

Dic 2019



**INFORME DEL PAUTAJE DE LA PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES, IMPRESOS - DICIEMBRE 2019**

**MEDIOS RADIALES**

ÍTEM	MEDIOS RADIALES	PROVEEDOR	PROGRAMACIÓN	VALOR CONTRATADO EN DÓLARES	TIEMPO PAUTADO EN MINUTOS
1	MACARENA	RADIO MACARENA MAKARENAZO FM	Noticiero y Rotativo	677,70	57
2	SOMBAPA MIN	FREDY CAMPOVERDE	Noticiero	677,70	57
3	LA 99 RADIO	La99RadioS.A	Noticiero y Rotativo	677,70	57
4	MARAÑON	LIGIA WILCHES	Noticiero y Rotativo	677,70	57
5	RADIO ESTEREO MAX	RADITELMAX S.A	Noticiero y Rotativo	677,70	57
				<b>3388,5</b>	<b>285</b>

**MEDIOS IMPRESOS**

ÍTEM	MEDIOS IMPRESOS	PROVEEDOR	TAMAÑO	VALOR CONTRATADO EN DÓLARES	NÚMERO DE ESPACIOS
1	CENTRO	EDIASA S.A	1/4 DE PÁGINA	1749,60	6
2	LA HORA	EDICENTRAL S.A	1/4 DE PÁGINA	1366,80	4
<b>TOTAL</b>				<b>3116,40</b>	<b>10</b>

**RESUMEN**

RADIO	3388,5 dólares	52,09
MEDIOS IMPRESOS	3116,40 dólares	47,91
<b>VALOR TOTAL DE LA PUBLICIDAD CONTRATADA</b>	<b>6504,90 dólares</b>	<b>100%</b>

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE EN MEDIOS LOCALES Y REGIONALES**

100,00%

**PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DE PAUTAJE EN MEDIOS NACIONALES**

0,00%

**PORCENTAJE TOTAL**

100%

Lic. Sandy Román  
Analista de Comunicación Social